

Wymagania edukacyjne do programu kształcenia ogólnego do nauczania podstaw przedsiębiorczości w oparciu o podręcznik „Krok w przedsiębiorczość” dla klasy I G LO, rok szkolny 2019/20, Nauczyciel Halina Bertowska.

Dział programu	Lp.	Temat lekcji	Poziom wymagań				
			Konieczny – ocena dopuszczająca Uczeń:	Podstawowy – ocena dostateczna Uczeń:	Rozszerzający – ocena dobra Uczeń:	Dopełniający – ocena bardzo dobra Uczeń:	Wykraczający - ocena celująca Uczeń:
KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA	1.	Kim jest osoba przedsiębiorcza? Typy osobowości	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość</li> <li>• definiuje osobowość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje mocne i słabe strony własnej osobowości, odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje typy osobowości</li> </ul>	
	2.	Role społeczne i rodzaje zachowań	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie „rola społeczna”</li> <li>• definiuje pojęcie „rola organizacyjna”</li> <li>• rozpoznaje podstawowe rodzaje zachowań, w tym zachowania asertywne, podaje przyczyny i konsekwencje poszczególnych rodzajów zachowań</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje role przypisane i osiągnane</li> <li>• wyjaśnia, czym są napięcie ról oraz konflikt ról i podaje przykłady wystąpienia tych sytuacji</li> <li>• omawia poszczególne rodzaje zachowań w kontekście osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje własne role społeczne i typowe dla nich zachowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje potrzebę przyjmowania postawy asertywnej w określonych sytuacjach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje typowe role organizacyjne</li> <li>• wskazuje przykłady postawy konformistycznej i nonkonformistycznej</li> </ul>
	3.	Komunikacja społeczna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „komunikacja społeczna”, „komunikacja interpersonalna”, „komunikacja werbalna”, „komunikacja niewerbalna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest komunikowanie się, i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy</li> <li>• wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej w życiu codziennym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje wybrane elementy mowy ciała</li> <li>• wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne, i podaje ich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji</li> <li>• definiuje pojęcie „empatia”</li> <li>• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i rozróżnia poziomy komunikowania</li> </ul>
	4.	Podjęmowanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia zasady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje rodzaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje wpływ</li> </ul>

		decyzji	terminów: „decyzja”, „decydent”, „problem decyzyjny”	i charakteryzuje fazy procesu decyzyjnego <ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje bariery w podejmowaniu decyzji</li> <li>omawia wady oraz zalety decyzji indywidualnych i zbiorowych</li> </ul>	podejmowania racjonalnych decyzji <ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest racjonalność decyzji</li> </ul>	decyzji	luki informacyjnej na jakość podjętej decyzji <ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje decyzje racjonalne metodologicznie oraz rzeczowo</li> </ul>
	5.	Konflikty i ich rozwiązywanie. Negocjacje	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „konflikt”, „negocjacje”, „mediacja”, „arbitraż”</li> <li>wymienia cechy i umiejętności przydatne w czasie negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje wybrane metody rozwiązywania konfliktów</li> <li>wymienia zalety mediacji i arbitrażu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozdziela i charakteryzuje rodzaje konfliktów ze względu na podmiot i przedmiot konfliktu</li> <li>identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania, szczególnie w drodze negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi</li> <li>podaje przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji</li> <li>wymienia i omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji</li> </ul>
ISTOTA FUNKCJONOWANIA GOSPODARKI RYNKOWEJ	6.	Gospodarka rynkowa. Podmioty gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „gospodarka rynkowa”, „mechanizm rynkowy”, „popyt”, „podaż”, „plan Balcerowicza”</li> <li>wymienia filary gospodarki centralnie sterowanej i gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje najważniejsze różnice między gospodarką centralnie sterowaną a gospodarką rynkową</li> <li>wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia proces transformacji polskiej gospodarki</li> <li>wyjaśnia, na czym polegał plan Balcerowicza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia argumenty świadczące o nieefektywności gospodarki centralnie sterowanej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje działania składające się na proces transformacji gospodarczej w Polsce</li> </ul>
	7.	Rynek w gospodarce	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „rynek”</li> <li>wymienia funkcje rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje różnice między rynkiem producenta a rynkiem konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa rodzaje rynków występujących w najbliższym otoczeniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wykazuje potrzebę wspierania konkurencji i walki</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyfikuje rynek wg przedmiotu wymiany</li> </ul>		oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą)		z monopolem
8.	<b>Popyt, podaż i cena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „popyt”, „podaż”, „cena”, „dobra komplementarne”, „dobra substytucyjne”, „cena równowagi rynkowej”, „punkt równowagi rynkowej”</li> <li>• definiuje prawo popytu</li> <li>• definiuje prawo podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące popyt</li> <li>• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu</li> <li>• analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego</li> <li>• wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zjawisko elastyczności cenowej popytu</li> </ul>
9.	<b>Gospodarstwa domowe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „gospodarstwo domowe”, „budżet domowy”, „deficyt budżetowy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje główne źródła dochodów gospodarstw domowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje główne rodzaje wydatków gospodarstw domowych: konsumpcyjne i inwestycyjne (z podziałem na stałe i zmienne)</li> <li>• ocenia strukturę wydatków własnej rodziny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzy budżet domowy swojej rodziny, a następnie zarządza nim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proponuje działania mające na celu zniwelowanie deficytu w budżecie domowym</li> </ul>
10.	<b>Konsument, czyli „król rynku”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „konsument”, „gwarancja”, „reklamacja”, „zakupy na odległość”, „rękojmia”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta</li> <li>• wymienia instytucje zajmujące się ochroną praw konsumentów oraz określa ich cele i zadania</li> <li>• podaje różnice między reklamacją a gwarancją</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość</li> <li>• przedstawia prawa konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia zasady składania reklamacji w wypadku niezgodności towaru z umową</li> <li>• przedstawia drogę egzekwowania własnych praw przez konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia akty prawne dotyczące ochrony praw konsumenta</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega zjawisko zмовы cenowej</li> </ul>
11.	<b>Rola państwa w gospodarce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „interwencjonizm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje ekonomiczne państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa cele polityki gospodarczej, a w jej ramach – polityki fiskalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia argumenty za i przeciw ingerencji</li> </ul>

		państwowy”, „dobra publiczne” • wyjaśnia i rozróżnia pojęcia: „polityka makroekonomiczna” i „polityka mikroekonomiczna”		• określa przyczyny ingerencji państwa w gospodarkę	i polityki monetarnej	państwa w gospodarkę
12.	<b>Wzrost i rozwój gospodarczy państwa</b>	• wyjaśnia znaczenie terminów: „wzrost gospodarczy”, „rozwój gospodarczy”, „siła nabywcza waluty”, „cykl koniunkturalny”	• rozróżnia i opisuje wybrane wskaźniki wzrostu gospodarczego i rozwoju gospodarczego • wymienia fazy cyklu koniunkturalnego	• wyjaśnia przyczyny różnic między nominalnym a realnym PKB • charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce • omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego	• porównuje wartości wybranych wskaźników wzrostu i rozwoju gospodarczego dla Polski z wartościami tych wskaźników dla innych państw • formułuje wnioski o poziomie rozwoju gospodarczego państwa na podstawie analizy odpowiednich wskaźników ekonomicznych • interpretuje wysokość i przyrost PKB	• klasyfikuje państwa na podstawie wartości wskaźnika rozwoju społecznego (HDI) • wyjaśnia, dlaczego wskaźnik PKB ma ograniczone znaczenie przy porównywaniu jakości życia obywateli różnych państw • określa, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej, fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska gospodarka
13.	<b>Budżet państwa</b>	• wyjaśnia znaczenie terminów: „budżet państwa”, „podatek”, „dług publiczny”	• wymienia główne źródła dochodów państwa • wymienia główne wydatki budżetu państwa	• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje budżetu państwa • wymienia, rozróżnia i charakteryzuje podstawowe zasady budżetowe	• ocenia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę	• formułuje wnioski na podstawie analizy danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego

PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ

							i długu publicznego państwa w relacji do PKB
	14.	<b>Pieniądz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „pieniądz”, „siła nabywcza”, „inflacja”, „stopa inflacji”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia ewaluację pieniądza</li> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza</li> <li>• wymienia i charakteryzuje właściwości pieniądza</li> <li>• identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje funkcje pieniądza</li> <li>• wymienia i charakteryzuje właściwości pieniądza</li> <li>• omawia skutki inflacji</li> <li>• przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• objaśnia obieg pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siły nabywczej)</li> <li>• omawia poziom inflacji w Polsce w latach 1989–2010 oraz podaje jej przyczyny i działania, w których wyniku nastąpiło osłabienie dynamiki procesów inflacyjnych</li> </ul>
	15.	<b>Banki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „bank”, „system bankowy”</li> <li>• wymienia elementy systemu bankowego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje funkcje banku centralnego</li> <li>• rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność</li> <li>• wyjaśnia różnice między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce</li> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP</li> <li>• określa znaczenie Rady Polityki Pieniężnej w kształtowaniu polityki pieniężnej NBP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego</li> <li>• identyfikuje rodzaje polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP</li> <li>• wykazuje zależność między zmianą stóp procentowych wprowadzoną przez NBP a oprocentowaniem kredytów udzielanych przez banki osobom fizycznym i przedsiębiorcom</li> <li>• wyjaśnia rolę banków w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje podstawowe różnice między bankami komercyjnymi a SKOK-ami</li> </ul>
	16.	<b>Rachunki bankowe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia podstawowe rodzaje usług bankowych</li> <li>• rozróżnia rodzaje kont</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych, wymienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zasady rozsądnego korzystania z karty kredytowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje zależność między częstotliwością</li> </ul>

		<p>osobistych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „limit debetowy”, „kapitalizacja odsetek”, „karta płatnicza”</li> </ul>	<p>i charakteryzuje ich rodzaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje kart płatniczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty bankowej</li> </ul>	<p>bankowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza należne odsetki od lokat bankowych z uwzględnieniem różnego oprocentowania i kapitalizacji</li> <li>• porównuje oferty wybranych usług bankowych</li> </ul>	<p>kapitalizacji odsetek a wielkością należnych odsetek od lokaty bankowej</p>
17.	<b>Kredyty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „kredyt”, „kredyt konsumencki”, „rzeczywista roczna stopa oprocentowania”, „pożyczka”, „zastaw hipoteczny”, „spread walutowy”, „zdolność kredytowa”</li> <li>• podaje różnice między kredytem a pożyczką</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje kredytów wg różnych kryteriów (okresu kredytowania, waluty kredytu, przeznaczenia kredytu)</li> <li>• omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu konsumenckiego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia kryteria wyboru najlepszego kredytu</li> <li>• wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu</li> <li>• ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów</li> </ul>
18.	<b>Pozabankowe formy inwestowania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „inwestowanie”, „instrument finansowy”, „papiery wartościowe”, „obligacje”, „bony skarbowe”, „weksle”, „akcje”, „fundusz inwestycyjny”</li> <li>• identyfikuje rodzaje inwestycji wg różnych kryteriów (przedmiotu inwestycji, podmiotu inwestowania)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych</li> <li>• rozróżnia formy inwestowania kapitału</li> <li>• wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia rodzaje obligacji ze względu na emitenta</li> <li>• wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne</li> <li>• wyjaśnia pojęcie „emisja akcji” i zna zasady emisji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rodzaje akcji ze względu na sposób przenoszenia własności oraz wg uprawnień właścicieli akcji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat</li> <li>• oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce</li> <li>• rozróżnia ceny akcji (nominalną, emisyjną oraz rynkową)</li> <li>• wyjaśnia pojęcia: „jednostka uczestnictwa”, „certyfikat inwestycyjny”</li> <li>• wyjaśnia rolę, jaką</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>w krótkim i długim okresie</li> <li>dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>w gospodarce odgrywają fundusze inwestycyjne</li> </ul>
	19.	<b>Giełda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „giełda” oraz charakteryzuje jej rodzaje</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „makler”, „indeks giełdowy”, „ceduła giełdowa”, „hossa”, „bessa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce</li> <li>wymienia i omawia rynki giełdowe na GPW</li> <li>wymienia podstawowe indeksy na GPW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego</li> <li>wyjaśnia mechanizm funkcjonowania GPW</li> <li>omawia systemy notowań na GPW</li> <li>wyjaśnia znaczenie podstawowych wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje tabele z informacjami giełdowymi</li> <li>omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie</li> <li>omawia rolę giełdy w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia rys historyczny GPW</li> <li>określa miejsce GPW na europejskim rynku kapitałowym</li> </ul>
PODATKI I UBEZPIECZENIA	20.	<b>Podatki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „podatek”</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”, „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>argumentuje konieczność płacenia podatków</li> <li>wymienia i charakteryzuje funkcje podatków</li> <li>identyfikuje rodzaje podatków wg różnych kryteriów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia rodzaje podatków</li> <li>charakteryzuje podatki progresywne, proporcjonalne i regresywne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia klasyczne zasady podatkowe A. Smitha</li> <li>omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym</li> <li>ocenia system podatkowy w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia argumenty za i przeciw wprowadzeniu podatku liniowego</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „Dzień Wolności Podatkowej”</li> <li>porównuje stopień obciążenia podatkami obywatela w różnych krajach</li> </ul>
	21.	<b>Roczne rozliczenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia ulgi podatkowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia sposoby obliczania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dobiera odpowiedni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje strukturę</li> </ul>

		<b>podatku dochodowego</b>	terminów: „obowiązek podatkowy”, „dochód”, „przychód”, „koszty uzyskania przychodu”, „kwota wolna od podatku”, „ulga podatkowa”, „zaliczka na podatek dochodowy”, „płatnik podatku”	obowiązujące w Polsce • wymienia rodzaje formularzy podatkowych	podatku wg różnych stawek podatkowych • omawia zasady wspólnego opodatkowania	formularz podatkowy do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania	dochodów podatników PIT w Polsce i jej zmiany w określonych latach
	22.	<b>Jak wypełnić roczne zeznanie podatkowe?</b>	• wymienia sposoby złożenia zeznania podatkowego	• wyjaśnia znaczenie terminu „Urządowe Poświadczenie Odbioru” (UPO)	• omawia zasady wspólnego opodatkowania	• wypełnia roczne zeznanie podatkowe na podstawie przykładowych danych	
	23.	<b>Ubezpieczenia</b>	• wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie • wyjaśnia znaczenie terminów: „ubezpieczyciel”, „ubezpieczający”, „ubezpieczony”, „system zabezpieczenia społecznego”, „ubezpieczenia publiczne”, „ubezpieczenia prywatne”, „polisa ubezpieczeniowa”, „karencja”	• wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela • wymienia filary systemu emerytalnego w Polsce	• wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń wg różnych kryteriów (przedmiotu ubezpieczenia, stopnia swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczenia) • charakteryzuje poszczególne filary systemu emerytalnego w Polsce	• wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową a wysokością emerytury • wyjaśnia, jaką rolę w gospodarce odgrywają fundusze emerytalne • omawia rolę Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego w polskim systemie ubezpieczeń	• podaje różnice między redystrybutywnym a kapitałowym modelem ubezpieczeń społecznych
<b>PRZE DSIE BIOR STWO</b>	24.	<b>Cele i rodzaje działalności gospodarczej</b>	• wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele	• wymienia i omawia czynniki produkcji	• podaje przykłady działań zgodnych z koncepcją społecznej	• określa rodzaj działalności gospodarczej wg PKD 2007	



		<p>gospodarowania</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje społeczne cele gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej</li> </ul>	<p>odpowiedzialności biznesu</p>		
25.	<b>Klasyfikacja przedsiębiorstw</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw</li> <li>wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>klasyfikuje rodzaje spółek</li> <li>omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskim systemie gospodarki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki</li> <li>wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)</li> </ul>
26.	<b>Zakładanie firmy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia „makrootoczenie przedsiębiorstwa”, „mikrootoczenie przedsiębiorstwa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej</li> <li>wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu działalności przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1</li> </ul>
27.	<b>Biznesplan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest biznesplan</li> <li>wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu</li> <li>wyjaśnia pojęcia: „analiza rynku”, „rynek potencjalny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa</li> <li>wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> </ul>	
28.	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”, „efekt synergii”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie</li> <li>wymienia cechy dobrego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje elementy procesu zarządzania oraz jego przebieg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia zasady pracy zespołowej</li> </ul>	kierownika (lidera zespołu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia różne style zarządzania i wyjaśnia, na czym one polegają</li> <li>wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy</li> </ul>		od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności
29.	<b>Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „majątek trwały”, „majątek obrotowy”, „aktywa przedsiębiorstwa”, „pasywa przedsiębiorstwa”, „bilans”, „amortyzacja”, „rachunek zysków i strat”, „próg rentowności”, „koszt całkowity”, „całkowity koszt jednostkowy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje podstawowe składniki bilansu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady kosztów stałych oraz zmiennych przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje przykładowy wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyznacza na prostych przykładach próg rentowności</li> <li>omawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej</li> </ul>
30.	<b>Księgowość przedsiębiorstwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „rachunkowość firmy”</li> <li>wymienia podstawowe zasady księgowości</li> <li>klasyfikuje i opisuje dowody księgowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia funkcje rachunkowości</li> <li>wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie</li> <li>podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia wady oraz zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym</li> <li>uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „kreatywna księgowość” oraz omawia przyczyny i konsekwencje tego zjawiska</li> </ul>
31.	<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele</li> <li>wymienia rodzaje mediów reklamowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia</li> <li>wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zjawisko kreowania marki firmy, uwzględniając znaczenie barw firmowych</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „marketing mix” oraz charakteryzuje jego elementy</li> </ul>			
	32.	Etyka w pracy i w biznesie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „etyka zawodowa”</li> <li>• definiuje pojęcie „mobbing”</li> <li>• wyjaśnia pojęcie „korupcja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w wypadku pracodawcy i pracownika</li> <li>• wymienia działania etyczne i nieetyczne w biznesie</li> <li>• wymienia przejawy mobbingu, jego skutki oraz sposoby przeciwdziałania mobbingowi</li> <li>• identyfikuje rodzaje korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje reguły moralne i normy prawne jako elementy etycznego postępowania</li> <li>• wymienia zasady etycznego pracownika – kodeks etyczny</li> <li>• wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie</li> <li>• analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która – działając zgodnie z zasadami etyki – odniosła w życiu zawodowym sukces</li> <li>• dowodzi negatywnego wpływu szarej strefy na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje przykładowy kodeks etyki zawodowej danej profesji (np. nauczyciela)</li> </ul>
PRACA	33.	Rynek pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „praca”, „humanizacja pracy”, „aktywność zawodowa”, „współczynnik aktywności zawodowej”, „bezrobocie”</li> <li>• wyjaśnia, czym jest rynek pracy, i wymienia jego uczestników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia pracę jako wartość</li> <li>• wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do podejmowania pracy</li> <li>• wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia skutki nadmiernego popytu na rynku pracy</li> <li>• wymienia i charakteryzuje przyczyny oraz konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza na prostych przykładach współczynnik aktywności zawodowej</li> </ul>
	34.	Poszukiwanie pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy</li> <li>• wyjaśnia, jak rozpoznać własne predyspozycje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy</li> <li>• wymienia zasady pisania CV i listu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniające zawody deficytowe i nadwyżkowe oraz najczęstsze oczekiwania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (uwzględniając Europass)</li> <li>• analizuje własne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wypełnia formularz Europass CV w języku polskim</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>i możliwości zawodowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>motywacyjnego</li> <li>wymienia najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pracodawców)</li> <li>wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy</li> <li>uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy</li> <li>odróżnia wiarygodne oferty pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim</li> <li>wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje</li> <li>tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy</li> </ul>	
35.	<b>Rozmowa kwalifikacyjna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia etapy procesu rekrutacji pracowników</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji</li> <li>wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej</li> <li>analizuje najczęściej zadawane pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> <li>uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych</li> </ul>	
36.	<b>Zatrudnienie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „kodeks pracy”, „stosunek pracy”, „świadcstwo pracy”, „płaca”</li> <li>wymienia rodzaje umów o pracę</li> <li>wymienia umowy cywilnoprawne (umowę-zlecenie i umowę o dzieło)</li> <li>wymienia i omawia funkcje płacy</li> <li>wymienia instytucje w</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników oraz pracodawców</li> <li>wymienia formy rozwiązania umowy o pracę</li> <li>wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym pracownika młodocianego)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy</li> <li>analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z nich z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje i interpretuje szczegółowe zapisy prawa pracy</li> <li>analizuje formy zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę</li> <li>analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>stosuje odpowiednie przepisy Kodeksu pracy w zależności od sytuacji problemowej</li> </ul>

			Polsce stojące na straży praw pracowniczych	oraz pracodawcy <ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (minimalna, netto, brutto)</li> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac</li> </ul>		widzenia pracownika oraz pracodawcy <ul style="list-style-type: none"> <li>oblicza płacę netto</li> </ul>	
	37.	<b>Bezrobocie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia pojęcia: „bezrobocie”, „stopa bezrobocia”, „osoba bezrobotna”, „BAEL”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia warunki, które trzeba spełnić, aby otrzymać status bezrobotnego</li> <li>charakteryzuje rodzaje bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>identyfikuje rodzaje bezrobocia ze względu na przyczynę i formę występowania</li> <li>wymienia negatywne i pozytywne skutki bezrobocia</li> <li>wymienia i omawia sposoby walki z bezrobociem (pasywne i aktywne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia potrzebę aktywnej i efektywnej walki z bezrobociem</li> <li>oblicza stopę bezrobocia</li> <li>analizuje dane statystyczne dotyczące wielkości i struktury bezrobocia w Polsce</li> <li>formułuje wnioski na temat bezrobocia w województwie, w którym mieszka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>proponuje działania mające na celu ograniczenie bezrobocia w miejscu zamieszkania</li> </ul>
	38.	<b>Sytuacja na rynku pracy w UE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia swobody wspólnego rynku i charakteryzuje swobodę przepływu osób</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje stopę bezrobocia wg BAEL w krajach UE i wyciąga wnioski</li> <li>podaje nazwy krajów UE o najwyższym poziomie bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia przyczyny migracji zarobkowych Polaków</li> <li>podaje nazwy państw będących głównym celem emigracji zarobkowej Polaków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zróżnicowanie warunków pracy i życia w UE (uwzględniając stopę bezrobocia i przeciętne roczne dochody)</li> <li>omawia znaczenie gwarancji jednakowych praw w krajach UE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje możliwości zatrudnienia w krajach UE</li> </ul>
WSP ÓLPR ACA MIED ZYNA RODO WA	39.	<b>Handel zagraniczny. Współpraca gospodarcza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „handel zagraniczny”, „eksport”,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa zakres współpracy międzynarodowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia znaczenie handlu zagranicznego w gospodarce oraz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia głównych partnerów handlowych Polski oraz omawia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia zjawisko protekcjonizmu państwowego</li> </ul>

		<b>Polski z zagranicą</b>	<p>„import”, „bilans handlu zagranicznego”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia bariery ograniczające handel zagraniczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia nazwy państw o największym udziale w handlu zagranicznym (eksportcie i importcie)</li> </ul>	<p>wymienia korzyści wynikające z wymiany handlowej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady polskich „hitów eksportowych”</li> </ul>	<p>strukturę handlu zagranicznego i jego znaczenie dla naszego kraju</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje wpływ kursu walut na handel zagraniczny i gospodarkę</li> </ul>	
40.		<b>Procesy globalizacji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcie „globalizacja”</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „antyglobalista”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje płaszczyzny globalizacji</li> <li>• wymienia główne centra gospodarcze i finansowe świata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę globalnych korporacji w rozwoju globalizacji</li> <li>• wymienia i omawia korzyści i zagrożenia wynikające z globalizacji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje pozytywne i negatywne skutki globalizacji na poszczególnych jej płaszczyznach</li> <li>• wyjaśnia pojęcia: „bezpośrednia inwestycja zagraniczna”, „inwestycje green-field”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę Polski</li> <li>• podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji</li> <li>• wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnicę między antyglobalistami a alterglobalistami</li> </ul>