

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO NA PLAKAT PROMUJĄCY KSIĄŻKĘ

Głównym celem konkursu jest stworzenie plakatu, który zainspiruje do czytania książek. Plakat może zawierać hasło reklamowe.

I. Organizatorzy:

- Biblioteka w Zespole Szkół nr 17

II. Cele konkursu:

- rozbudzanie i kształtowanie wyobraźni uczniów poprzez tworzenie prac plastycznych,
- promocja czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży,
- kształcenie umiejętności tworzenia plakatu,
- rozwijanie zainteresowań, umiejętności plastycznych i kreatywności.

III. Zasady uczestnictwa:

Konkurs skierowany jest do uczniów szkoły podstawowej w ZS nr 17.

– odbywa się na terenie szkoły **do dnia 31 marca 2018 roku.**

- prace uczniów ocenia komisja szkolna powołana przez Dyrektora Szkoły.
- rozdanie dyplomów i nagród odbędzie się w Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich – **23 kwietnia 2018 roku.**

IV. Technika wykonania:

- przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie plakatu w formacie A3 lub A4.
- do konkursu każdy uczestnik może złożyć tylko jedną pracę,
- praca może zostać wykonana dowolną techniką plastyczną, np. rysunek, malarstwo, kolaż, techniki mieszane.

V. Forma prac:

- prace powinny być wykonane samodzielnie przez uczniów w dowolnej technice, określonym wymiarze tylko w celach tego konkursu,
- prace należy opatrzyć metryczką umieszczoną na odwrocie pracy, zawierającą: imię i nazwisko autora plakatu i klasę oraz należy dołączyć informację zawierającą imię i nazwisko autora reklamowanej książki i tytuł,
- prace niezgodne z regulaminem nie będą oceniane,
- prac nie należy zwijać w rulon czy składać,
- prace nie podlegają zwrotowi.

VI. Nagrody:

- nagrody i dyplomy zostaną przyznane w dwóch kategoriach:
uczniowie klas 1-3,
uczniowie klas 4 i 7

VII. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych:

Zwycięstwo wiąże się z przekazaniem praw autorskich organizatorom (art. 50 Ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83). Zgłoszenie pracy na konkurs jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu i wyrażeniem zgody przez autora pracy na wykorzystanie jej nieodpłatnie przez organizatorów w dowolny sposób w celach promocyjnych. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku do celów przeprowadzenia konkursu na plakat promujący czytelnictwo zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

VIII. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu.